



## Finansiellt resultat för tredje kvartalet 2009

21 oktober 2009 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2009.

### Höjdpunkter tredje kvartalet

---

- Försäljningen ökade med 7% till 3.177 (2.960) Mkr, eller ökade 3% med konstanta valutakurser
- Rörelseresultat på 377 (574) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 336 (595) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 254 (405) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 3,86 (6,07) kronor

### Höjdpunkter årets första nio månader

---

- Försäljningen ökade med 8% till 10.097 (9.320) Mkr, eller ökade 2% med konstanta valutakurser
- Rörelseresultatet uppgick till 1.199 (1.753) Mkr exklusive 1.173 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet före skatt uppgick till 1.096 (1.790) Mkr exklusive 1.173 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet efter skatt uppgick till 836 (1.225) Mkr exklusive 1.175 Mkr i nettovinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 12,51 (35,87) kronor inklusive vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Vi kan redovisa fortsatt försäljningsökning och en rörelsemarginal för koncernen som uppgår till 12%, under det kvartal som säsongsmässigt är det minsta under året sett ur försäljningssynpunkt och trots recessionen i världsekonomin. Detta visar tydligt fördelarna med den integrerade fri- och betal-TV-verksamhet som vi bedriver, liksom betydelsen av vår löpande och koncernövergripande kostnadskontroll. I egenskap av utmanare på flertalet av våra marknader, har vi kunnat dra fortsatt nytta av en strukturell medvind på de marknader som genomför digitalisering, vilken har stärkt penetrationsnivåerna och prissättningsmöjligheterna för våra kanaler. Dessutom har vår starka finansiella situation och goda kassaflöden gjort det möjligt för oss att kapitalisera på marknadsförändringarna genom selektiva investeringar för att ytterligare stärka tittartidsandelar och kanalutbud. Detta har resulterat i ökade marknadsandelar på nästan alla de marknader där vi är verksamma och vi kan fortsätta utveckla koncernen från ännu starkare positioner."

## Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	3.177	2.960	10.097	9.320	13.166
Rörelseresultat från löpande verksamheter*	246	408	1.030	1.232	1.848
Resultatandelar från intressebolag**	131	174	169	520	651
Totalt rörelseresultat från löpande verksamheter	377	582	1.199	1.753	2.499
Avyttrade DTV-gruppen i Ryssland ***	-	-9	-	1.173	1.173
Totalt rörelseresultat (EBIT)	377	574	1.199	2.925	3.671
Finansnetto	-41	21	-102	38	-61
Resultat före skatt	336	595	1.096	2.963	3.610
Periodens resultat	254	405	836	2.400	2.927
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,86	6,07	12,51	35,87	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,81	5,99	12,44	35,60	42,93
Balansomslutning	18.397	12.245	18.397	12.245	19.232

\* inkluderar -76 Mkr i nedskrivning av immateriella tillgångar inom affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008

\*\* inkluderar i det första kvartalet 2009 andelen av intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar i det fjärde kvartalet 2008

\*\*\* Avser nettoeffekten av avyttringen av DTV-gruppen i det andra kvartalet 2008 och rörelseresultatet för DTV-gruppen fram till försäljning

## Viktiga händelser

Besluten vid MTGs årsstämma den 11 maj 2009 och extra bolagsstämma den 25 augusti 2009 om rätt att omvandla A-aktier till B-aktier, medförde att det totala antalet A-aktier minskat till 7.930.701 och det totala antalet B-aktier ökat till 57.959.674 vid september månads utgång. MTG innehar även totalt 850.000 C-aktier till följd av nyemissionen samt det omedelbara återköpet av 370.000 C-aktier i juni 2009, i enlighet med det prestationsbaserade incitamentsprogram som godkändes av årsstämman 2009. Det totala antalet utfärdade MTG-aktier uppgick därmed till 66.740.375 och det totala aktiekapitalet till 333.701.875 kronor, per den 30 september 2009.

Den 6 augusti 2009 slutförde MTG omorganisationen av ägandet av koncernens TV-tillgångar i Bulgarien, efter att ha erhållit tillstånd från den bulgariska kommissionen för konkurrensskydd. Koncernens samtliga bulgariska TV-tillgångar har införlivats i MTGs dotterbolag Nova Televizia. MTG äger nu 95% av den utökade Nova Televizia-gruppen, medan Apace Media plc äger en minoritetsandel om 5% i den kombinerade enheten.

Den 2 juli 2009 refinansierade MTG framgångsrikt sin kreditfacilitet om 3.000 Mkr. Det ursprungliga lånet tecknades i augusti 2008 och skulle återbetalas i april 2010. Det nya treåriga lånet om 3.000 Mkr var övertäcknat och hade DnB NOR, Nordea, Skandinaviska Enskilda Banken och Svenska Handelsbanken som utsedda Mandated Lead Arrangers och Swedbank som Joint Lead Arranger.

Den 1 april lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal – Prima COOL – i Tjeckien. Den nya kanalen utgör ett komplement till existerande TV Prima, efter att TV Prima tilldelats nya digitala licenser som en del i digitaliseringen av den tjeckiska TV-marknaden.

Den 23 mars lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal – TV3 PULS – i Danmark. Den breda underhållningskanalen lanserades som ett komplement till MTGs befintliga kanaler TV3 och TV3+.

CTC Media offentliggjorde resultatet för det fjärde kvartalet 2008 den 26 februari 2009. Resultatet inkluderade en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr) avseende Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland och TV-verksamheten i Moldavien.

## Sammanfattning av affärsområden

Fortsatt försäljningstillväxt tydliggör affärsmodellens uthållighet

Nettoomsättning (Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Förändring %	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Förändring %	Jan-dec 2008
Fri-TV Skandinavien	790	804	-2	2.660	2.604	2	3.687
Betal-TV Norden	1.091	987	10	3.234	2.919	11	3.934
Fri-TV Tillväxtmarknader	367	387	-5	1.444	1.395	3	2.150
Betal-TV Tillväxtmarknader	211	167	26	649	455	43	658
Övrigt och elimineringar avseende Viasat Broadcasting	-48	-38	-	-131	-113	-	-151
<b>Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting</b>	<b>2.411</b>	<b>2.308</b>	<b>4</b>	<b>7.856</b>	<b>7.260</b>	<b>8</b>	<b>10.278</b>
Radio	172	196	-12	519	604	-14	800
Online	531	420	26	1.541	1.249	23	1.831
Modern Studios	111	96	16	348	248	41	373
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>3.225</b>	<b>3.020</b>	<b>7</b>	<b>10.265</b>	<b>9.361</b>	<b>10</b>	<b>13.282</b>
Moderbolaget och holdingbolag	41	43	-	133	129	-	174
Elimineringar	-89	-103	-	-301	-284	-	-405
<b>Total omsättning från löpande verksamheter</b>	<b>3.177</b>	<b>2.959</b>	<b>7</b>	<b>10.097</b>	<b>9.207</b>	<b>10</b>	<b>13.052</b>
Avyttrade DTV-gruppen	-	1	-	-	114	-	114
<b>TOTALT</b>	<b>3.177</b>	<b>2.960</b>	<b>7</b>	<b>10.097</b>	<b>9.320</b>	<b>8</b>	<b>13.166</b>

MTGs försäljning ökade givet konstanta valutakurser med 3% under det tredje kvartalet jämfört med föregående år och med 2% under årets första nio månader. Det tredje kvartalet är det säsongsmässigt svagaste kvartalet vad gäller reklamförsäljning och koncernens fortsatta tillväxt drevs av Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader, liksom av affärsområdena Online och Modern Studios samt konsolideringen av Nova Televizia från den 16 oktober 2008.

Under det tredje kvartalet ökade koncernens rörelsekostnader med 10%, jämfört med föregående år och givet konstanta valutakurser, och med 6% under årets första nio månader. Ökningen

återspeglade konsolideringen av Nova Televizia, lanseringen eller nylanseringen av sju fri-TV-kanaler samt koncernens utökade betal-TV-erbjudande med elva kanaler sedan början av 2008.

Under kvartalet ökade koncernens löpande av- och nedskrivningar i jämförelse med föregående år, till 62 (39) Mkr samt ökade till 180 (110) Mkr för årets första nio månader, vilket i huvudsak återspeglade konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien. Koncernen redovisade även en nedskrivning av immateriella tillgångar om 76 Mkr inom affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008.

### Marginal om 15% för Viasat Broadcasting

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Förändring %	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Förändring %	Jan-dec 2008
Fri-TV Skandinavien	120	173	-31	539	564	-4	809
Betal-TV Norden	180	172	4	533	492	8	692
Fri-TV Tillväxtmarknader	-102	25	-	-144	156	-	292
Betal-TV Tillväxtmarknader	32	17	85	106	55	92	106
Resultatandelar i CTC Media*	126	173	-27	154	512	-70	629
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	0	9	-	9	26	-	14
<i>Affärsområdet Viasat Broadcasting</i>	356	569	-37	1.197	1.806	-34	2.542
Radio	25	45	-44	52	133	-61	170
Online**	31	15	110	59	-18	-	2
Modern Studios	6	-6	-	12	-19	-	-6
Totalt operativa affärsområden	417	623	-33	1.321	1.903	-31	2.707
Koncernens centrala verksamheter	-40	-40	-	-123	-150	-	-208
Totalt rörelseresultat från löpande verksamheter	377	582	-35	1.199	1.753	-32	2.499
Avyttrade DTV- gruppen***	-	-9	-	-	1.173	-	1.173
<b>TOTALT</b>	<b>377</b>	<b>574</b>	<b>-34</b>	<b>1.199</b>	<b>2.925</b>	<b>-59</b>	<b>3.671</b>

\* inkluderar i det första kvartalet 2009 andelen av intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar i det fjärde kvartalet 2008

\*\* inkluderar -76 Mkr i nedskrivning i affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008

\*\*\* inkluderar 1.150 Mkr i nettovinst från försäljningen av DTV-gruppen i det andra kvartalet 2008

Koncernens rörelseresultat från den löpande verksamheten uppgick till 377 (582) Mkr för det tredje kvartalet, vilket återspeglade det senaste årets nedgång på reklammarknaderna, samt investeringar syftande till att utveckla koncernens varumärken och konkurrenskraft. Koncernens rörelseresultat från löpande verksamheter för årets första nio månader på 1.199 (1.753) Mkr inkluderade koncernens andel i intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om

233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr), vilken redovisats i koncernens resultat för det första kvartalet 2009.

Finansnettot uppgick till -41 (21) Mkr för kvartalet och till -102 (38) Mkr för årets nio första månader. I finansnettot ingick -36 (36) Mkr i räntenetto för kvartalet samt -106 (46) Mkr för niomånadersperioden. Förändringen återspeglar ökningen av koncernens skulder under det fjärde kvartalet 2008. Koncernens resultat före skatt uppgick därför till 336 (595) Mkr för det tredje kvartalet och till 1.096 (2.963) Mkr för niomånadersperioden.

Koncernens skattekostnader uppgick till -82 (-190) Mkr för kvartalet och -260 (-563) Mkr för niomånadersperioden. Resultatet efter skatt uppgick till 254 (405) Mkr för kvartalet och 836 (2.400) Mkr för niomånadersperioden. Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 65.890.375 (65.881.486) under kvartalet och till 65.890.375 (65.699.356) för niomånadersperioden. Koncernen redovisade sålunda ett resultat per aktie före utspädning på 3,86 (6,07) kronor för kvartalet och 12,51 (35,87) kronor för de två respektive perioderna.

## VIASAT BROADCASTING

### Fri-TV Skandinavien

#### Växande tittartids- och reklam marknadsandelar

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	790	804	2.660	2.604	3.687
Rörelseresultat	120	173	539	564	809
Rörelsemarginal	15%	21%	20%	22%	22%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en minskad försäljning på 2% för kvartalet jämfört med föregående år men en ökning på 2% för årets första nio månader. Reklaminvesteringarna minskade jämfört med föregående år på respektive marknad i Skandinavien, men Viasats reklam marknadsandelar ökade ytterligare, såväl under kvartalet som under niomånadersperioden.

Rörelsekostnaderna ökade totalt med 6% till 671 (632) Mkr under kvartalet jämfört med föregående år och med 4% till 2.121 (2.040) Mkr under niomånadersperioden. Ökningen återspeglade programinvesteringar och lanseringen av den nya kanalen TV3 PULS i Danmark.

Fri-TV-verksamheten i Skandinavien redovisade därmed ett minskat rörelseresultat såväl för kvartalet som för niomånadersperioden i jämförelse med föregående år, men goda rörelsemarginaler på 15% (21%) och 20% (22%) för de två respektive perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jul-sep 2008
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	39,5	36,4	38,8
Norge (TV3, Viasat4)	28,6	28,3	25,6
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	23,9	23,8	21,4

De sammanlagda kommersiella tittartidsandelarna för koncernens skandinaviska verksamheter omfattar hela mediehusen i varje land.

Den sammanlagda tittartidsandelen för de svenska kanalerna ökade markant jämfört med föregående kvartal, som ett resultat av ett antal framgångsrika egenproduktioner och ökade tittartidsandelar för framförallt TV3 och TV8. Penetrationen för TV3, TV6 och TV8 uppgick fortsatt till 87%, 87% samt 66% för de tre respektive kanalerna.

De norska kanalerna redovisade ökade tittartidsandelar jämfört med föregående år och med föregående kvartal, fortsatt främst drivet av Viasat4. Viasat har nu varit det näst största mediehuset med avseende på kommersiella tittartidsandelar i sin målgrupp i Norge under sex på varandra följande kvartal. Penetrationen för TV3 och Viasat4 ökade till 88% respektive 68% under det tredje kvartalet och nedsläckningen av det analoga marknätet i Norge kommer att ske den 1 december 2009.

De sammanlagda tittartidsandelarna för Viasats danska kanaler ökade markant jämfört med föregående år och var stabila jämfört med föregående kvartal, vilket återspeglade tillväxten av tittartidsandelar för TV3 PULS sedan kanalens framgångsrika lansering i mars 2009. Digitaliseringen av marknätet i Danmark planeras vara genomförd den 1 november 2009. Koncernen har valt att inte ansöka om att ingå i Danmarks digitala marknät, men Viasats kanaler finns tillgängliga via digitala satellit-, kabel- och IPTV-nätverk.

## Betal-TV Norden

### Försäljningstillväxt på 10% och rörelsemarginal på 16% i det tredje kvartalet

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	1.091	987	3.234	2.919	3.934
Rörelseresultat	180	172	533	492	692
Rörelsemarginal	16%	17%	16%	17%	18%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden omfattar Viasats satellit-TV-plattform (DTH) och Viasats 22 betal-TV-kanaler, samt distributionsavtal med ledande tredjepartsoperatörer inom IPTV- och andra betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 10% för kvartalet och 11% tillväxt för niomånadersperioden, jämfört med föregående år.

(tusental)	Sep 2009	Jun 2009	Sep 2008
<b>Premiumabonnenter</b>	<b>802</b>	778	740
- av vilka DTH-abonnenter	675	666	679
- av vilka IPTV-abonnenter	128	112	61
<b>DTH basabonnenter</b>	<b>48</b>	55	76

24.000 premiumabonnenter adderades netto under det tredje kvartalet, till följd av fortsatt tillväxt av antalet IPTV-abonnenter, liksom av ett nettotillskott av 9.000 premiumabonnenter inom DTH. Tillväxten i DTH-basen återspeglade pågående kampanjer för abonnentintag i samband med

slutförandet av nedsläckningen av de analoga marknäten i Norge och Danmark, liksom Viasats populära utökade utbud av sportkanaler. Antalet abonnenter med den inspelningsbara digitalboxen ViasatPlus ökade jämfört med föregående år till 133.000 (103.000), vilket kan jämföras med 127.000 abonnenter i slutet av det andra kvartalet 2009, och utgör nu 20% av antalet DTH-abbonenter i premiumsegmentet. Antalet hela-huset-abonnemang ökade till 195.000 (159.000) jämfört med föregående år och jämfört med 186.000 i slutet av det andra kvartalet, och utgjorde 27% av det totala antalet DTH-abbonenter. Antalet HDTV-abbonenter ökade också jämfört med föregående år till 82.000 (29.000), och från 68.000 vid slutet av föregående kvartal. HDTV-abbonenterna utgör 12% av DTH-abbonenterna i premiumsegmentet.

Under det tredje kvartalet säkrade MTG sin position som den ledande leverantören av TV-innehåll via internet i Sverige, genom att addera play-tjänsterna från TV4 och SVT till den egna internetportalen Viasat OnDemand. Portalen omfattar nu catch-up-tjänster för kanaler som tillsammans attraherar närmare 70% av TV-tittandet i Sverige, liksom över 1.000 filmer samt direktsändningar från stora sportevenemang. On-demand-tjänster finns även tillgängliga för den andel av Viasats satellit-TV-abbonenter som har ViasatPlusHD-boxar uppkopplade mot internet via bredband.

Nyckeltalet genomsnittlig årlig intäkt per premiumabbonent (ARPU) anges från och med det tredje kvartalet för satellit-TV-abbonenter i premiumsegmentet, istället för sammantaget för satellit- och IPTV-abbonenter i premiumsegmentet. Detta i syfte att återspegla den nordiska betal-TV-verksamhetens strategiska inriktning med fokus på ARPU-utveckling för satellit-TV-plattformens premiumsegment respektive abonnenttillväxt för IPTV-verksamheten. ARPU för tidigare perioder har justerats i enlighet med ovan angivet, i sammanställningen av nyckeltal i slutet av rapporten.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abbonent i premiumsegmentet (ARPU) ökade med 11% till 4.401 (3.957) kr jämfört med föregående år samt från 4.397 kr i det andra kvartalet 2009. Ökningen återspeglade tidigare genomförda prishöjningar, den ökande andelen tilläggstjänster och positiva valutakursrörelser, och motverkades till viss del av initiala subventioner i kampanjer för abonnentintag i Danmark och Norge.

Rörelsekostnaderna ökade med 2% under det tredje kvartalet jämfört med föregående kvartal, samt ökade med 12% till 911 (815) Mkr jämfört med föregående år och med 11% till 2.701 (2.426) Mkr för årets första nio månader. Ökningen jämfört med föregående år återspeglade att åtta nya Viasat-kanaler och 15 tredjepartskanaler har adderats till plattformen sedan början av 2008, att flera viktiga sporträttigheter har förnyats eller förvärvats samt pågående investeringar i HDTV och kampanjer för abonnentintag för att kapitalisera på digitaliseringen av de norska och danska TV-marknaderna. Under det tredje kvartalet ökade de totala kostnaderna för abonnentintag (SAC) med 8% från 151 Mkr till 163 Mkr både jämfört med föregående kvartal och föregående år samt ökade med 8% till 455 (420) Mkr för årets första nio månader. Kostnadsbasen påverkades även negativt av stärkta danska och norska valutor.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten var stabilt jämfört med föregående kvartal och ökade med 4% jämfört med det tredje kvartalet 2008. Rörelseresultatet ökade med 8% under de första nio månaderna 2009 jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen på 16% för kvartalet och niomånadersperioden var något lägre än de 17% som redovisades för det andra kvartalet 2009 och motsvarande period 2008.

## Fri-TV Tillväxtmarknader

### Selektiva investeringar för att bygga marknadsposition

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	367	387	1.444	1.395	2.150
Rörelseresultat	-102	25	-144	156	292
Rörelsemarginal	-	6%	-	11%	14%

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en försäljningsnedgång på 5% för det tredje kvartalet jämfört med föregående år, men en tillväxt på 3% för niomånadersperioden. Försäljningen exklusive bulgariska Nova Televizia, som konsoliderades i oktober 2008, minskade under kvartalet med 16% jämfört med föregående år och med 12% under niomånadersperioden. Utvecklingen jämfört med föregående år återspeglade den betydande ekonomiska nedgången och den påföljande effekten på reklaminvesteringarna men också positiva valutakursförändringar.

Sammantaget ökade kostnaderna för verksamheten inom Fri-TV Tillväxtmarknader med 30% under det tredje kvartalet jämfört med föregående år, och med 28% under årets första nio månader. Exklusive bulgariska Nova Televizia ökade kostnaderna med 7% och med 5% under de två respektive perioderna. Utvecklingen jämfört med föregående år återspeglade effekten av löpande, genomgående besparingar, lanseringen eller nylanseringen av sex kanaler, programinvesteringar samt negativa effekter av valutakursförändringar. Affärsområdets lönsamhet, såväl för kvartalet som niomånadersperioden, påverkades därmed avsevärt av det negativa affärsklimatet liksom av den höga proportionen fasta kostnader i verksamheterna under årets minsta kvartal för reklamförsäljning.

### Baltikum

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen uppgick till 75 (115) Mkr för kvartalet och till 320 (422) Mkr för niomånadersperioden. Nedgången återspeglade fortsatt de svaga baltiska ekonomierna där Viasat är marknadsledande inom fri-TV med en pan-baltisk kommersiell tittartidsandel (15-49) på 37,6% i det tredje kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jul-sep 2008
Estland (TV3, 3+, TV6)	39,4	39,7	42,3
Lettland (TV3, 3+, TV6)	33,5	36,1	34,6
Litauen (TV3, TV6)	39,7	37,5	41,8

De litauiska kanalerna redovisade en återgång till högre tittartidsandelar efter en framgångsrik lansering av nya egenproduktioner och sportsändningar, medan de estniska kanalernas tittartidsandel minskade marginellt jämfört med föregående kvartal. Den lettiska tittartidsandelen återspeglade ökad konkurrens och åtgärder vidtas för att stärka programtablåerna framgent.

Kostnaderna i lokala valutor ökade under kvartalet jämfört med föregående år, men minskade under niomånadersperioden trots lanseringen av TV6 i Estland och Litauen 2008. Efter att ha vidtagit noggrant övervägda besparingsåtgärder, har de baltiska verksamheterna också börjat genomföra selektiva investeringar i programinnehåll i syfte att stärka tittartidsandelarna framgent. Sammantaget redovisade verksamheterna ett rörelseresultat på -43 (12) Mkr för kvartalet och -46 (91) Mkr för niomånadersperioden.

### Tjeckien

Försäljningen för fri-TV-verksamheten i Tjeckien uppgick till 171 (195) Mkr för det tredje kvartalet och till 634 (703) Mkr för årets första nio månader.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-54)*	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jul-sep 2008
TV Prima, Prima COOL	22,6	21,0	21,6

\* Åldersgruppen har ändrats från 15+ till 15-54 i syfte att tydliggöra kanalernas viktigaste målgrupp. Tittarsiffror för tidigare rapportperioder har inkluderats i tabellen för nyckeltal i slutet av denna rapport

De ökade tittartidsandelarna jämfört med föregående kvartal återspeglade ett antal framgångsrika egenproduktioner, liksom utvecklingen av den nyligen lanserade kanalen Prima COOL.

Kostnaderna i lokal valuta minskade såväl för kvartalet som för årets första nio månader jämfört med föregående år, trots kostnaderna för lanseringen av Prima COOL under det första halvåret 2009. Utvecklingen i jämförelse med föregående år återspeglade delvis även kostnaderna för sändningarna av fotbolls-EM under det andra kvartalet 2008. Den tjeckiska verksamheten redovisade ett rörelseresultat på -6 (13) Mkr för det tredje kvartalet och 21 (76) Mkr för niomånadersperioden.

### Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien omfattar Nova Televizia, som har konsoliderats sedan den 16 oktober 2008, samt Diema-kanalerna. Verksamheten redovisade sammantaget en försäljning på 74 (21) Mkr för det tredje kvartalet och 322 (90) Mkr för de första nio månaderna 2009. Pro forma minskade försäljningen med 25% till 7,3 (9,7) miljoner euro för kvartalet jämfört med föregående år samt minskade med 28% till 30,1 (42,0) miljoner euro för niomånadersperioden. Pro forma-resultatet för samtliga kvartal under 2007 och 2008 för den bulgariska verksamheten finns tillgängligt på MTGs hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jul-sep 2008
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family, MM*	32,4	34,7	25,8

\* Sammanlagda tittartidsandelar pro forma inkluderar Nova Televizia före konsolidering

De sammanlagda tittartidsandelarna pro forma ökade under kvartalet jämfört med föregående år, men minskade från de exceptionellt höga nivåer som nåddes under det andra kvartalet. I jämförelse med föregående år återspeglade utvecklingen av tittartidsandelarna de investeringar som gjorts i programtablåerna inklusive nya avtal om rättigheter till Hollywoodproduktioner och förvärv av premiumrättigheter inom sport.

Rörelsekostnaderna i lokal valuta och pro forma, minskade något under kvartalet jämfört med föregående år men ökade med 6% under niomånadersperioden. Detta återspeglade lägre programkostnader för kvartalet i förhållande till föregående år. Den konsoliderade verksamheten redovisade därför ett rörelseresultat på -18 (-1) Mkr för kvartalet och -19 (10) Mkr för årets första nio månader. Pro forma uppgick det sammanlagda rörelseresultatet till -1,7 (0,6) miljoner euro samt -1,8 (12,0) miljoner euro för de två respektive perioderna.

### Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i västafrikanska Ghana. Verksamheterna redovisade sammantaget en försäljning på 47 (55) Mkr för det tredje kvartalet och 167 (180) Mkr för niomånadersperioden.

I lokal valuta och jämfört med föregående år minskade Viasat Ungerns försäljning med 19% under kvartalet och med 9% under niomånadersperioden, medan försäljningen för TV3 Slovenien ökade med 12% och minskade med 17% för de två respektive perioderna. Resultatet för niomånadersperioden jämfört med föregående år för TV3 Slovenien, återspeglade försäljningsökningen i samband med kanalens sändningar av fotbolls-EM 2008. Viasat1 i Ghana, som lanserades i december 2008, redovisade en försäljning på 2 Mkr i kvartalet och 4 Mkr för årets första nio månader.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-sep 2009	Apr-jun 2009	Jul-sep 2008
Ungern (Viasat3 och TV6) (18-49)	7,8	7,6	7,6
Slovenien (TV3) (15-49)	13,9	12,7	9,3

De sammanlagda tittartidsandelarna i Ungern och Slovenien ökade under kvartalet jämfört med föregående kvartal och år, i enlighet med de investeringar som gjorts i programinnehåll, och de båda verksamheterna tog marknadsandelar under såväl kvartalet som niomånadersperioden i jämförelse med föregående år.

Verksamheterna redovisade ett sammantaget rörelseresultat på -35 (0) Mkr för kvartalet och -100 (-22) Mkr för niomånadersperioden, vilket återspeglade nedgången på reklammarknaderna under det gångna året, den höga proportionen fasta kostnader i verksamheterna under årets minsta kvartal för reklamförsäljning, de pågående investeringarna i utvecklingen av de slovenska och ghanesiska verksamheterna, liksom den löpande avskrivningen av Nova Televizias immateriella tillgångar.

### Betal-TV Tillväxtmarknader

#### Försäljningstillväxt på 26% och rörelsemarginal på 15% i det tredje kvartalet

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning	211	167	649	455	658
Rörelseresultat	32	17	106	55	106
Rörelsemarginal	15%	10%	16%	12%	16%

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt de elva Viasat-kanaler som säljs via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa och i USA.

Den sammanlagda försäljningen för betal-TV-verksamheterna ökade med 26% under kvartalet jämfört med föregående år och med 43% under niomånadersperioden, men minskade något jämfört med det andra kvartalet 2009.

Efter utgången av kvartalet tillkännagav MTG att koncernen hade tecknat ett fyraårigt avtal med Elion, Estlands största leverantör av bredband och IPTV-tjänster. Avtalet möjliggör för Viasat att från

slutet av oktober 2009 marknadsföra och sälja sina betal-TV-paket till Elions 175.000 bredbandskunder, varav 88.000 även är IPTV-kunder. Viasats estniska TV-kanaler TV3, TV6 och 3+ har gjorts tillgängliga för Elions abonnenter via plattformens befintliga IPTV-paket, vilket kommer att medföra betydande penetrationsökningar för TV6 och 3+. Det nya avtalet följer ett liknande avtal med Telia i Sverige och bygger vidare på tidigare IPTV-avtal med tio bredbandsoperatörer i Skandinavien.

<i>(tusental)</i>	Sep 2009	Jun 2009	Sep 2008
Premium DTH-abbonenter	207	204	193
Bas DTH-abbonenter	22	19	8
Betal-TV-abbonemang	39.620	40.182	33.208

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina adderade 14.000 premiumabbonenter netto jämfört med föregående år och 3.000 abonnenter jämfört med föregående kvartal, till följd av ökat abonnentintag i Ukraina samt minskad nettoförlust av abonnenter i Baltikum jämfört med det andra kvartalet. Verksamheten med betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk ökade med ytterligare 6,5 miljoner abonnemang jämfört med föregående år, medan utvecklingen jämfört med föregående kvartal återspeglade förlorade kontrakt med två större kabeloperatörer.

Rörelsekostnaderna ökade under kvartalet och niomånadersperioden jämfört med föregående år, till följd av ökade kostnader för abonnentintag samt tillägget av nya kanaler. Verksamheten redovisade sammanlagt en ökning av rörelseresultatet med 85% för kvartalet och 92% för niomånadersperioden jämfört med föregående år, samt ökade rörelsemarginaler till 15% (10%) samt 16% (12%) för de två respektive perioderna.

## CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs resultat, redovisar MTG sin resultatandel i CTC Media på 39,4% med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det andra kvartalet 2009 uppgick till 114 (173) miljoner amerikanska dollar, och försäljningen för den rullande niomånadersperioden till och med den 30 juni 2009 uppgick till 406 (471) miljoner amerikanska dollar. CTC Media redovisade ett rörelseresultat på 44 (70) miljoner amerikanska dollar och -60 (208) miljoner amerikanska dollar för de två respektive perioderna. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 påverkades negativt av en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar härrörande till Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland och TV-verksamheten i Moldavien. CTC Media redovisade därmed ett resultat före skatt på 42 (71) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet och ett resultat före skatt på -85 (215) miljoner amerikanska dollar för den rullande niomånadersperioden till och med den 30 juni 2009.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 126 (173) Mkr för det tredje kvartalet och 154 (512) Mkr för årets första nio månader. Den 5 november 2009 publicerar CTC Media sitt resultat för det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2009 till och med den 30 september 2009.

## RADIO

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	172	196	519	604	800
Rörelseresultat	22	45	45	127	165
Rörelsemarginal	13%	23%	9%	21%	21%
Resultatandel från intressebolag	3	0	7	6	5
Totalt rörelseresultat	25	45	52	133	170

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. Affärsområdets försäljning minskade med 12% för kvartalet jämfört med föregående år och med 14% för niomånadersperioden, vilket återspeglade nedgången på respektive lands reklammarknad under det gångna året. Rörelseresultatet minskade både under kvartalet och niomånadersperioden, jämfört med föregående år till följd av de försvagade annonsmarknaderna.

## ONLINE

(Mkr)	Jul-sep 2009	Jul-sep 2008	Jan-sep 2009	Jan-sep 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	531	420	1.541	1.249	1.831
Rörelseresultat*	31	15	59	59	78
Rörelsemarginal	6%	3%	4%	5%	4%
Totalt rörelseresultat	31	15	59	-18	2

\* exklusive icke kassapåverkande nedskrivning om -76 Mkr i det andra kvartalet 2008

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, Bet24 samt Playahead. MTG Internet Retailing omfattar verksamheterna CDON.COM, Gymgrossisten.com och Nelly.com som är verksamma i hela Norden.

Försäljningen ökade med 26% under kvartalet och med 23% under årets första nio månader, jämfört med föregående år. CDON.COM redovisade en försäljningstillväxt på 32% för kvartalet jämfört med föregående år och på 22% för niomånadersperioden, som ett resultat av fortsatt framgångsrika reklamkampanjer och högre genomsnittliga ordervärden med ovanligt hög försäljning av spel för nedladdning samt mobiltelefoner. Gymgrossisten redovisade en försäljningsökning på 33% för kvartalet jämfört med föregående år samt en ökning på 54% för årets första nio månader. Försäljningen för Nelly.com ökade med 114% under kvartalet jämfört med föregående år och med 159% för niomånadersperioden. Nelly.com har framgångsrikt integrerat Linus & Lotta som Nelly Kids, samt lanserat Nelly Mamma och ett eget skoutbud.

Exklusive den nedskrivning på -76 Mkr som redovisades i det andra kvartalet 2008 samt i jämförelse med föregående år mer än fördubblades rörelseresultatet för affärsområdet under det tredje kvartalet, medan rörelseresultatet för niomånadersperioden var stabilt.

## MODERN STUDIOS

---

Affärsområdet Modern Studios omfattar främst produktionsbolaget Strix Television, samt koncernens övriga produktionsverksamheter. Försäljningen ökade med 16% till 111 (96) Mkr under kvartalet och med 41% till 348 (248) Mkr för niomånadersperioden, till följd av ökade marknadsandelar i Skandinavien och internationell försäljning av rättigheter till Strix-format. Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat på 6 (-6) Mkr för kvartalet och 12 (-19) Mkr för niomånadersperioden.

## Finansiell ställning

### *Kassaflöde*

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 114 (242) Mkr för kvartalet och 707 (1.247) Mkr för de första nio månaderna 2009. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på 177 (33) Mkr för kvartalet, vilket delvis återspeglade lägre fodringar samt kalendereffekter och en förändring i rörelsekapital på 150 (57) Mkr för niomånadersperioden. Koncernen redovisade därför ett kassaflöde från rörelsen på 291 (275) Mkr och 857 (1.304) Mkr för de två respektive perioderna.

Koncernen redovisade ett kassaflöde till/från investeringsaktiviteter på -21 (444) Mkr för det tredje kvartalet och -215 (1.578) Mkr för årets första nio månader. 2008 års kassaflöde inkluderade den erhållna likviden om 1.948 Mkr för försäljningen av den ryska DTV-gruppen i april 2008. Investeringarna under 2009 inkluderade förvärvet av de återstående aktierna i MTG Russia AB för 15 miljoner amerikanska dollar (122 Mkr) samt förvärvet av en del av de återstående aktierna i Playahead för 16 Mkr. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 18 (30) Mkr för kvartalet samt 70 (88) Mkr för niomånadersperioden och svarade mot mindre än 1% av koncernens försäljning för de två respektive perioderna.

Kassaflödet till/från finansiella aktiviteter uppgick till -351 (565) Mkr för det tredje kvartalet och -614 (-1.329) Mkr för niomånadersperioden. För niomånadersperioden inkluderade kassaflödet utbetalningar av utdelningar på 329 Mkr under det andra kvartalet 2009 samt 983 Mkr under samma period 2008. Per den 30 september 2009 hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 1.362 Mkr och den kreditfacilitet på 3.000 Mkr som upptagits 2008, och som refinansierats i juli 2009, hade nyttjats till fullo, att jämföra med de 4.718 Mkr som nyttjats per den 30 juni 2009.

Förändringen i kassa och bank uppgick till -81 (1.283) Mkr i kvartalet och 28 (1.552) Mkr för niomånadersperioden. Koncernens kassa och bank uppgick till 977 (2.086) Mkr vid slutet av det tredje kvartalet, jämfört med 1.084 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2009.

### *Nettoskuld*

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 3.379 (nettokassa om 2.087) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettoskuld på 3.603 Mkr per den 30 juni 2009.

### *Likvida medel*

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 30 september 2009 till 3.215 (5.686) Mkr, jämfört med 2.966 Mkr den 30 juni 2009, och utgjordes i huvudsak av outnyttjade medel om 2.238 Mkr av koncernens totala kreditfaciliteter.

#### *Innehav i noterade bolag*

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 39,4% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.553 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med ett marknadsvärde på aktierna uppgående till 6.610 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i september 2009.

#### *Eget kapital*

Koncernens redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -1.088 Mkr utgörs i huvudsak av andelen i intressebolaget CTC Medias omräkningsreserv samt till goodwill som redovisats i euro. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital.

#### *Soliditet*

Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar. Koncernens soliditet uppgick till 45% (60%) per den 30 september 2009, jämfört med 45% i slutet av juni 2009.

## **MODERBOLAGET**

---

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 9 (14) Mkr för kvartalet och 40 (50) Mkr för årets första nio månader. Finansnettot uppgick till 20 (34) Mkr för kvartalet och 306 (194) Mkr för niomånadersperioden. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -10 (5) Mkr för kvartalet och 218 (71) Mkr för de två respektive perioderna. Moderbolagets kassa och bank uppgick vid periodens slut till 643 (1.588) Mkr, jämfört med 465 Mkr per den 30 juni 2009. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 2.238 Mkr outnyttjade per den 30 september 2009.

## **RISKER OCH OSÄKERHETER**

---

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sina verksamheter. Inga andra väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen för 2008 bedöms ha tillkommit.

## **Övrig information**

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2008 års bokslut med vissa undantag. Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2009 ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, där uppgifter avseende totalresultat specificeras i en separat rapport i anslutning till den konsoliderade resultaträkningen och i rapporten om förändring i eget kapital. Övriga nya och reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte påverkat koncernens eller moderbolagets finansiella ställning.

*Modern Times Group MTG AB årsstämma 2010*

Årsstämman 2010 kommer att hållas den 17 maj 2010 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se), eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

*Valberedning inför årsstämman 2010*

I enlighet med beslut vid årsstämman 2009 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik; Marianne Nilsson som företrädare för Swedbank Robur Fonder; Hans Ek som företrädare för SEB Fonder och Peter Lindell som företrädare för AMF Pension.

Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se) eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

*Finansiellt resultat för det fjärde kvartalet 2009*

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2009 kommer att offentliggöras den 11 februari 2010.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
SE-103 13 Stockholm  
Organisationsnummer: 556309-9158

---

---

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET, 14.00 GMT och 09.00 EDT.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0)20 7138 0824

Sverige: +46 (0)8 5051 3641

USA: +1 212 444 0481

Kod för åtkomst av telekonferensen: 4820297

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Internationellt: +44(0) 20 7111 1244

Sverige: +46 (0)8 5051 3897

USA: +1 347 366 9565

Uppspelningskoden är: 4820297#

\*\*\*

**För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, finanschef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:  
Matthew Hooper / Oscar Hyleen:  
Tel: +44 (0) 7768 440 414 / +46 (0) 707 620 024  
E-post: [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se)

Pressfrågor:  
Bert Willborg:  
Tel: +44 (0) 791 2280 850  
E-post: [bert.willborg@mtg.se](mailto:bert.willborg@mtg.se)

*MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien, Makedonien och Ghana. MTGs TV-kanaler har 125 miljoner tittare i 30 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.*

*Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2009 klockan 13.00 CET.

---

## Granskningsrapport

### *Inledning*

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Modern Times Group MTG AB per den 30 september 2009 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### *Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning*

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### *Slutsats*

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2009

KPMG AB

Ernst & Young AB

Carl Lindgren

Erik Åström

Auktoriserad revisor

Auktoriserad revisor

## Modern Times Group MTG AB

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2009	2008	2009	2008	2008
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Nettoomsättning	3.177	2.960	10.097	9.320	13.166
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.114	-1.789	-6.528	-5.537	-7.802
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.063</b>	<b>1.171</b>	<b>3.569</b>	<b>3.784</b>	<b>5.364</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-796	-757	-2.476	-2.414	-3.361
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-21	-7	-63	-115	-132
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	-	-9	-	1.150	1.150
Resultat från andelar i intresseföretag	131	174	169	520	651
<b>Rörelseresultat</b>	<b>377</b>	<b>574</b>	<b>1.199</b>	<b>2.925</b>	<b>3.671</b>
Finansnetto	-41	21	-102	38	-61
<b>Resultat före skatt</b>	<b>336</b>	<b>595</b>	<b>1.096</b>	<b>2.963</b>	<b>3.610</b>
Skatt	-82	-190	-260	-563	-683
<b>Periodens resultat</b>	<b>254</b>	<b>405</b>	<b>836</b>	<b>2.400</b>	<b>2.927</b>
<b>Hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	254	400	824	2.357	2.851
Minoritetsintresse	0	5	12	43	77
<b>Periodens resultat</b>	<b>254</b>	<b>405</b>	<b>836</b>	<b>2.400</b>	<b>2.927</b>
Utestående aktier vid periodens slut	65.890.375	65.890.375	65.890.375	65.890.375	65.890.375
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.890.375	65.881.486	65.890.375	65.699.356	65.908.373
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.900.508	65.895.378	65.890.375	65.741.295	65.955.478
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,86	6,07	12,51	35,87	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,81	5,99	12,44	35,60	42,93
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN</b>					
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>					
<b>Periodens resultat</b>	<b>254</b>	<b>405</b>	<b>836</b>	<b>2.400</b>	<b>2.927</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Årets omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-541	113	-1.088	233	1.534
Kassafödessäkringar	-43	30	-82	19	31
Förändring i minoritetsintressen	-	3	-	30	6
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-15	-	-19	-5
Övrigt	-	-	-	-	5
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	9	-	34	-	-
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-576</b>	<b>131</b>	<b>-1.136</b>	<b>263</b>	<b>1.571</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-322</b>	<b>535</b>	<b>-300</b>	<b>2.662</b>	<b>4.498</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	-322	530	-312	2.619	4.422
Minoritetsintresse	0	5	12	43	77
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-322</b>	<b>535</b>	<b>-300</b>	<b>2.662</b>	<b>4.498</b>

<b>RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING</b>			
<b>KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>			
	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	8.401	2.617	8.798
Övriga immateriella tillgångar	1.482	829	1.583
Maskiner och inventarier	301	218	357
Aktier och andelar	1.607	1.570	1.929
Övriga finansiella tillgångar	296	82	214
	<b>12.088</b>	<b>5.316</b>	<b>12.881</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	2.131	1.700	1.797
Kortfristiga fordringar	3.202	3.143	3.579
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	977	2.086	975
	<b>6.309</b>	<b>6.930</b>	<b>6.351</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>18.397</b>	<b>12.245</b>	<b>19.232</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	7.944	7.050	8.662
Minoritetsintresse	299	270	318
	<b>8.243</b>	<b>7.320</b>	<b>8.980</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	4.385	6	4.649
Avsättningar	643	410	612
Ej räntebärande skulder	2	2	2
	<b>5.030</b>	<b>418</b>	<b>5.263</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	50	81	56
Ej räntebärande skulder	5.073	4.426	4.933
	<b>5.123</b>	<b>4.507</b>	<b>4.989</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>18.397</b>	<b>12.245</b>	<b>19.232</b>

## Modern Times Group MTG AB

<b>RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN</b>					
<b>KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)</b>					
	2009	2008	2009	2008	2008
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	114	242	707	1.247	1.918
Förändringar i rörelsekapitalet	177	33	150	57	67
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>291</b>	<b>275</b>	<b>857</b>	<b>1.304</b>	<b>1.985</b>
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	536	-	1.948	1.948
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-3	-63	-145	-283	-6.466
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-18	-30	-70	-88	-156
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	-	-	0
<b>Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter</b>	<b>-21</b>	<b>444</b>	<b>-215</b>	<b>1.578</b>	<b>-4.674</b>
Nettoförändring lån	-354	19	-282	-420	4.201
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-	0	-329	-1.300	-1.300
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	3	546	-2	391	205
<b>Periodens förändring av kassa och bank</b>	<b>-81</b>	<b>1.283</b>	<b>28</b>	<b>1.552</b>	<b>417</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början</b>	<b>1.084</b>	<b>794</b>	<b>975</b>	<b>521</b>	<b>521</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>-25</b>	<b>9</b>	<b>-26</b>	<b>13</b>	<b>37</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut</b>	<b>977</b>	<b>2.086</b>	<b>977</b>	<b>2.086</b>	<b>975</b>

<b>AVSTÄMNING EGET KAPITAL</b>			
<b>(Mkr)</b>			
	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
<b>Ingående balans</b>	<b>8.980</b>	<b>5.875</b>	<b>5.875</b>
Periodens summa totalresultat	-300	2.662	4.498
Effekter av personaloptionsprogram	14	3	-21
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	-	80	82
Förvärv av minoritet	-122	-	-155
Utdelning till aktieägare	-329	-983	-983
Återköp aktier	-	-316	-316
<b>Utgående balans</b>	<b>8.244</b>	<b>7.320</b>	<b>8.980</b>

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING					
I SAMMANDRAG (Mkr)	2009 Jul-sep	2008 Jul-sep	2009 Jan-sep	2008 Jan-sep	2008 Jan-dec
Nettoomsättning	9	14	40	50	68
<b>Bruttoresultat</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>68</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-40	-43	-128	-173	-219
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-30</b>	<b>-29</b>	<b>-88</b>	<b>-123</b>	<b>-150</b>
Övrigt finansnetto	20	34	306	194	178
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-10</b>	<b>5</b>	<b>218</b>	<b>71</b>	<b>27</b>
Skatt	3	-2	39	-23	-36
<b>Periodens resultat</b>	<b>-8</b>	<b>3</b>	<b>257</b>	<b>48</b>	<b>-8</b>

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	-	0	0
Aktier och andelar	3.715	3.739	3.708
Övriga finansiella tillgångar	12.408	138	12.475
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16.123</b>	<b>3.877</b>	<b>16.183</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	117	3.936	371
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	643	1.588	59
<b>Summa tillgångar</b>	<b>760</b>	<b>5.524</b>	<b>430</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16.883</b>	<b>9.401</b>	<b>16.613</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	8.056	8.509	8.093
<b>Långfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	8.056	-	7.183
Avsättningar	8	22	8
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>8.063</b>	<b>22</b>	<b>7.190</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	-	-	-
Ej räntebärande skulder	763	870	1.330
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>763</b>	<b>870</b>	<b>1.330</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>16.883</b>	<b>9.401</b>	<b>16.613</b>

## Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Åk 2009
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	828,2	971,3	804,5	1.082,9	<b>3.686,9</b>	886,0	983,8	790,5	<b>2.660,3</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	958,9	972,7	987,1	1.015,7	<b>3.934,4</b>	1.068,9	1.074,3	1.090,7	<b>3.233,9</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b>	423,3	585,5	386,6	754,3	<b>2.149,8</b>	464,1	612,2	367,4	<b>1.443,7</b>
- Baltikum	131,0	176,2	115,2	191,0	<b>613,4</b>	96,8	148,6	75,1	<b>320,5</b>
- Tjeckien	223,4	284,4	195,1	342,6	<b>1.045,5</b>	208,9	254,2	170,9	<b>634,0</b>
- Bulgarien	20,1	49,3	20,9	144,2	<b>234,5</b>	105,3	142,4	74,3	<b>322,0</b>
- Övriga verksamheter och poster	48,7	75,7	55,4	76,6	<b>256,4</b>	53,1	67,0	47,1	<b>167,2</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	139,5	148,1	167,5	202,8	<b>657,9</b>	220,1	218,6	210,7	<b>649,4</b>
Övrigt & eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-42,7	-32,6	-38,2	-37,4	<b>-150,9</b>	-40,4	-42,6	-48,4	<b>-131,4</b>
<b>Summa affärsområdet Viasat Broadcasting</b>	<b>2.307,2</b>	<b>2.645,1</b>	<b>2.307,5</b>	<b>3.018,4</b>	<b>10.278,1</b>	<b>2.598,6</b>	<b>2.846,4</b>	<b>2.410,9</b>	<b>7.855,9</b>
<b>Radio</b>	187,5	221,0	195,9	195,9	<b>800,3</b>	159,4	188,2	171,9	<b>519,5</b>
<b>Online</b>	417,5	411,5	420,2	582,0	<b>1.831,2</b>	519,9	490,4	530,8	<b>1.541,1</b>
<b>Modern Studios</b>	81,4	70,1	96,2	125,1	<b>372,8</b>	103,4	133,5	111,2	<b>348,1</b>
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>2.993,5</b>	<b>3.347,6</b>	<b>3.019,8</b>	<b>3.921,4</b>	<b>13.282,3</b>	<b>3.381,3</b>	<b>3.658,5</b>	<b>3.224,8</b>	<b>10.264,6</b>
Moderbolag och holdingbolag	41,8	44,9	42,6	44,9	<b>174,2</b>	45,6	46,6	41,2	<b>133,4</b>
Eliminerings	-88,1	-92,7	-102,8	-121,0	<b>-404,6</b>	-90,6	-121,3	-89,2	<b>-301,1</b>
<b>SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER</b>	<b>2.947,3</b>	<b>3.299,8</b>	<b>2.959,5</b>	<b>3.845,4</b>	<b>13.052,0</b>	<b>3.336,3</b>	<b>3.583,8</b>	<b>3.176,8</b>	<b>10.096,9</b>
Avvecklad verksamhet DTG-gruppen	94,5	18,6	0,6	0,0	<b>113,7</b>	-	-	-	-
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>3.041,8</b>	<b>3.318,4</b>	<b>2.960,1</b>	<b>3.845,4</b>	<b>13.165,7</b>	<b>3.336,3</b>	<b>3.583,8</b>	<b>3.176,8</b>	<b>10.096,9</b>

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Åk 2009
<b>Fri-TV Skandinavien</b>	146,4	245,0	172,9	244,4	<b>808,6</b>	202,8	216,0	120,0	<b>538,9</b>
<b>Betal-TV Norden</b>	162,2	158,0	172,2	199,8	<b>692,2</b>	174,4	179,1	179,7	<b>533,1</b>
<b>Fri-TV Tillväxtmarknader</b>	46,2	85,0	25,0	135,7	<b>291,8</b>	-74,4	32,4	-101,7	<b>-143,8</b>
- Baltikum	23,4	55,6	12,1	60,4	<b>151,5</b>	-12,8	10,1	-43,0	<b>-45,8</b>
- Tjeckien	37,9	24,8	13,5	83,5	<b>159,7</b>	2,2	24,3	-5,9	<b>20,6</b>
- Bulgarien	3,5	8,0	-1,0	11,8	<b>22,3</b>	-13,5	12,4	-17,9	<b>-19,0</b>
- Övriga verksamheter och poster	-18,7	-3,3	0,5	-20,1	<b>-41,7</b>	-50,2	-14,5	-34,9	<b>-99,6</b>
<b>Betal-TV Tillväxtmarknader</b>	13,5	24,8	17,2	50,3	<b>105,7</b>	40,4	34,1	31,8	<b>106,4</b>
<b>Intressebolaget CTC Media</b>	206,9	131,6	173,3	117,3	<b>629,0</b>	-74,7	103,2	125,7	<b>154,2</b>
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	4,5	12,8	8,5	-11,6	<b>14,2</b>	2,5	5,9	0,3	<b>8,7</b>
<b>Summa affärsområdet Viasat Broadcasting</b>	<b>579,6</b>	<b>657,1</b>	<b>569,1</b>	<b>735,8</b>	<b>2.541,6</b>	<b>271,0</b>	<b>570,8</b>	<b>355,8</b>	<b>1.197,5</b>
<b>Radio</b>	30,5	52,0	44,5	37,7	<b>164,8</b>	-4,2	27,5	22,1	<b>45,4</b>
Resultatandel intressebolag	-0,2	6,3	0,1	-1,2	<b>4,9</b>	-0,4	4,5	2,8	<b>6,8</b>
<b>Totalt</b>	<b>30,3</b>	<b>58,3</b>	<b>44,6</b>	<b>36,5</b>	<b>169,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>32,0</b>	<b>24,9</b>	<b>52,2</b>
<b>Online</b>	27,6	16,5	14,6	19,8	<b>78,5</b>	4,4	24,1	30,7	<b>59,2</b>
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-76,4	-	-	<b>-76,4</b>	-	-	-	<b>0,0</b>
<b>Totalt</b>	<b>27,6</b>	<b>-60,0</b>	<b>14,6</b>	<b>19,8</b>	<b>2,0</b>	<b>4,4</b>	<b>24,1</b>	<b>30,7</b>	<b>59,2</b>
<b>Modern Studios</b>	-5,4	-7,4	-5,8	12,4	<b>-6,3</b>	3,8	2,9	5,7	<b>12,5</b>
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>632,1</b>	<b>648,0</b>	<b>622,6</b>	<b>804,5</b>	<b>2.707,1</b>	<b>274,6</b>	<b>629,7</b>	<b>417,1</b>	<b>1.321,4</b>
Koncernens centrala verksamheter	-53,0	-56,7	-40,2	-58,3	<b>-208,2</b>	-41,1	-41,5	-40,2	<b>-122,7</b>
<b>SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER</b>	<b>579,1</b>	<b>591,3</b>	<b>582,4</b>	<b>746,2</b>	<b>2.498,9</b>	<b>233,4</b>	<b>588,3</b>	<b>376,9</b>	<b>1.198,6</b>
Avvecklad verksamhet DTG-gruppen	16,8	1.164,3	-8,5	0,0	<b>1.172,5</b>	-	-	-	-
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>595,8</b>	<b>1.755,6</b>	<b>573,9</b>	<b>746,2</b>	<b>3.671,4</b>	<b>233,4</b>	<b>588,3</b>	<b>376,9</b>	<b>1.198,6</b>

NYCKELTAL	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	HELÅR 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009
<b>KONCERNEN</b>								
Försäljningstillväxt (%)	15,7	16,7	13,3	17,7	16,0	9,7	8,0	7,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,2	17,4	7,2	17,8	15,3	14,1	8,6	14,9
Rörelsemarginal (%)	19,6	19,9	19,4	19,5	19,8	7,0	16,4	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	35	35	36	31		22	20	16
Avkastning på eget kapital (%)	27	28	28	26		20	19	16
Soliditet (%)	53	59	60	47		46	45	45
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.254	4.394	5.686	2.935		2.668	2.966	3.215
Nettoskuld (Mkr)	435	-1.675	-2.087	3.637		3.925	3.603	3.379
Abonnentinformation (tusental)								
Totala digitala abonnenter	1.015	1.006	1.017	1.052		1.051	1.056	1.078
Totala premiumabbonenter	927	918	933	972		974	982	1.009
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>								
Försäljningstillväxt (%)	14,0	16,4	16,9	9,7	13,9	7,0	1,3	-1,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,4	8,8	7,9	11,9	9,6	0,2	5,7	6,2
Rörelsemarginal (%)	17,7	25,2	21,5	22,6	21,9	22,9	22,0	15,2
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)								
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	32,7	34,2	38,8	33,1	34,5	33,2	36,4	39,5
Norge (TV3, Viasat4)	20,4	23,0	25,6	25,9	23,7	26,4	28,3	28,6
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	21,3	22,7	21,4	22,3	22,0	20,3	23,8	23,9
Penetration (%)								
TV3 Sverige	83	85	85	86		86	87	87
TV6 Sverige	84	85	85	86		86	87	87
TV8 Sverige	57	57	57	63		64	66	66
TV3 Norge	66	79	82	85		87	87	88
Viasat4 Norge	44	57	59	62		62	65	68
TV3 Danmark	66	65	65	65		67	67	67
TV3+ Danmark	65	64	64	63		63	63	63
TV3 PULS Danmark							41	41
<b>BETAL-TV NORDEN</b>								
Försäljningstillväxt (%)	10,8	12,1	10,5	9,4	10,7	11,5	10,5	10,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,1	15,4	10,5	8,2	11,5	12,3	9,9	11,8
Rörelsemarginal (%)	16,9	16,2	17,4	19,7	17,6	16,3	16,7	16,5
Abonnentinformation (tusental)								
Premium abonnenter	752	739	740	754		760	778	802
- av vilka, DTH satellit	703	688	679	676		666	666	675
- av vilka, IPTV	50	51	61	78		94	112	128
Bas DTH-abbonenter	83	82	76	69		62	55	48
Premium DTH ARPU (kronor)	3.758	3.853	3.957	4.077		4.299	4.397	4.401
<b>FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>								
Försäljningstillväxt (%)	27,2	33,6	20,3	37,9	31,1	9,6	4,6	-5,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	256,2	159,6	151,6	96,8	145,5	42,8	15,8	29,7
Rörelsemarginal (%)	10,9	14,5	6,5	18,0	13,6	N.A.	5,3	-27,7
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	46,9	44,5	42,3	40,2	43,5	38,3	39,7	39,4
Lettland (15-49)	36,9	36,4	34,6	36,7	36,2	34,3	36,1	33,5
Litauen (15-49)	38,9	39,9	41,8	41,0	40,3	39,6	37,5	39,7
Tjeckien (15-54)	19,9	19,9	21,6	20,6	20,5	19,4	21,0	22,6
Bulgarien (18-49) <sup>1</sup>	29,0	27,3	25,8	29,2	28,0	32,6	34,7	32,4
Ungern (18-49)	6,7	7,2	7,6	7,7	7,3	8,5	7,6	7,8
Slovenien (15-49)	7,8	12,1	9,3	10,0	9,7	9,7	12,7	13,9
<b>BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>								
Försäljningstillväxt (%)	68,2	48,4	45,6	70,3	57,8	57,8	47,6	25,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	75,9	42,3	53,2	29,8	47,6	42,6	49,5	19,1
Rörelsemarginal (%)	9,7	16,7	10,3	24,8	16,1	18,4	15,6	15,1
Abonnentinformation (tusental)								
DTH premiumabbonenter <sup>2</sup>	175	179	193	218		214	204	207
DTH basabbonenter <sup>2</sup>	5	7	8	11		15	19	22
Betal-TV-abbonemang	27.638	30.202	33.208	36.469		37.740	40.182	39.620
<b>INTRASSEBOLAG CTC MEDIA</b>								
Tittartidsandel								
CTC Ryssland (6-54)	11,4	11,6	12,0	12,3	11,8	11,4	12,5	12,2
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,9	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6	2,9	3,2
DTV Ryssland (18+)	2,3	1,9	2,1	2,3	2,1	2,2	2,4	2,3
Channel 31 Kazakstan (6-54)	7,5	13,3	16,6	16,6	13,4	13,1	11,7	11,6

<sup>1</sup> Proforma för Diema och Nova totalt

<sup>2</sup> Inkluderar Ukraina från Q4 2008